



Ciudad Real



El presidente del PP-CLM, Paco Núñez, dará la batalla para garantizar que los productores de vino no vean perjudicado su “trabajo, esfuerzo y dedicación”, evitando que el etiquetado señale que es un producto “tóxico”

Visita FENAVIN

Núñez ha aseverado que, “no voy a permitir que nos impongan etiquetas en el vino que recojan que es un producto tóxico, cancerígeno o peligroso para la salud porque es mentira”. El vino es una “base fundamental” para la economía del sector primario, ya que miles de agricultores de la Comunidad Autónoma “viven para producir y comercializar el vino”, por lo que “no van a ver ahora poner en riesgo su explotación porque alguien ha decidido que el etiquetado debe destruir la imagen del vino”. Ha recordado que, en su visita al Parlamento Europeo para hablar de la PAC, exigió una flexibilización, ya que tal y como está redactada supondrá un recorte del 23% para el campo de la región. También ha abordado cuestiones como el agua, incidiendo en la necesidad de un Plan Hidrológico Nacional para solucionar “de una vez” el problema hídrico, mejorando las inversiones en este sentido, garantizando la regularización de los pozos y asegurando que el agua está en las manos de los agricultores y de los ganaderos.





El candidato del Partido Popular a la Alcaldía, Paco Cañizares, presenta su programa de gobierno para impulsar un cambio y construir una ciudad próspera de la mano de toda la sociedad

Acompañado del director del programa electoral del PP-CLM, Santiago Lucas Torres, y del coordinador del programa electoral de Ciudad Real, Guillermo Arroyo, Cañizares ha destacado que este amplio documento, de 30 páginas en las que se recogen 283 medidas y que ya se puede consultar en la página web www.canizarescr2023.com, lleva detrás un trabajo de muchos meses de escuchar a los vecinos, que han realizado más de 2.000 aportaciones, un trabajo que ha estado coordinado, también, con el PP a nivel regional y nacional.



“Esa coordinación es importante porque hay infraestructuras muy necesarias, como la autovía del IV Centenario o la de Toledo que llevan años desaparecidas del discurso del PSOE y que son vitales para el futuro de nuestra ciudad”. “Otro aspecto importante como es la agilización de los trámites administrativos o la bajada generalizada de impuestos, son líneas de trabajo comunes, también, con el programa electoral del candidato del PP, Paco Núñez”. Políticas para la creación de empleo, la captación de empresas, el apoyo a las familias, la bajada de impuestos, la simplificación de la burocracia y la atención eficiente al ciudadano, así como el fomento del deporte y la cultura, como motores económicos y estilo de vida, y el potenciamiento de orgullo de ciudad son los ejes principales del programa electoral.

“Somos la capital de una gran provincia y tenemos que ser capaces de atraer contenidos de toda índole que nos hagan ser referente, aprovechando nuestras características únicas; nuestra historia y tradiciones deben ser seña de identidad y para eso hay que creérselo, hay que generar orgullo de ciudad y potenciar la marca Ciudad Real”. “Ciudad Real no es una ciudad de extremos sino de gente moderada y tranquila pero que espera algo más, que busca un cambio, entre todos, con proyectos e iniciativas que dinamicen la ciudad y la proyecten hacia el futuro”.