

Ciudad Real

“ La candidata a la alcaldía Rosa Romero protagoniza su primer acto electoral en Ciudad Real agradeciendo a los ciudadrealeños su apoyo y pidiendo que vuelvan a confiar en su proyecto

Romero ha dicho que está en juego el futuro de Ciudad Real, de Castilla-La Mancha y de España

Ante más de 600 personas, Rosa Romero ha prometido una campaña electoral de mucho respeto constante y permanente con las personas que sufren el paro, que no llegan a fin de mes y que no ven salida a la crisis. “No es el momento del derroche ni de la fiesta, pero sí es el momento del derroche en el trabajo, en las propuestas, en las iniciativas y en los proyectos”, ha asegurado. La candidata popular ha destacado que “vivimos en un momento importante en Ciudad Real, en pleno desarrollo, en una ciudad moderna que mira al futuro con ganas y confianza para acometer nuevos retos”. “Hemos convertido Ciudad Real en una gran capital, somos el motor de la provincial, disfrutamos de la una gran calidad de vida y la tasa de paro está muy por debajo de la media regional”, ha recordado, y por eso “ nos presentamos a estas elecciones con el aval de los compromisos cumplidos y pudiendo levantar la cabeza muy alta”. En este sentido ha comparado ante los presentes, “los 72 millones invertidos por el equipo de gobierno en Ciudad Real estos últimos 4 años, con el proyecto” que ofrece el candidato socialista; que debe a los ciudadrealeños 5 millones de euros, que ataca a nuestra Semana Santa y sube los impuestos”, ha aseverado. “El candidato socialista esconde la marca PSOE, nosotros no, la ponemos bien grande, porque nos sentimos orgullosos de nuestro proyecto, del proyecto del PP que es igual en Ciudad Real, en Castilla-La Mancha y en España.



Rosa Romero



Pegada de carteles por Luis Maldonado y su candidatura



Tomelloso

“El candidato a la alcaldía Carlos Cotillas y la candidata autonómica Carmen Casero abrieron la campaña convencidos de contar con el aval del trabajo bien hecho y la esperanza de cambio en la región

Participaron en la simbólica pegada de carteles en el arranque de campaña

Cotillas y Casero participaron con un gran grupo de afiliados y simpatizantes del Partido Popular en la simbólica pegada de carteles con la que inició oficialmente la campaña electoral. Una campaña que los populares afrontan, dijo Cotillas, “tremendamente ilusionados”. “Estamos convenidos, de que tenemos un gran aval, el de un gran equipo, un gran proyecto en forma de programa con propuestas serias, una gran trayectoria en gestión de nuestro Ayuntamiento y unos grandes líderes, como son María Dolores Cospedal en Castilla-La Mancha y en Tomelloso, toda la candidatura del Partido Popular”, señaló. El lema de la campaña, “Centrados en ti”, resume la forma de trabajar del Partido Popular en Tomelloso, dijo Cotillas. Un trabajo “centrado en las personas, en cada uno de los vecinos y de los colectivos de la ciudad para dar respuesta a sus prioridades, la primera de ellas, el empleo, pero también los servicios sociales o la educación”.



Carlos Cotillas y Carmen Casero

Alcubillas

“La diputada nacional Carmen Quintanilla: “El 22 de mayo nos jugamos apostar por tener empleo o continuar con el alto índice de paro”



Carmen Quintanilla

“El empleo es el principal objetivo del Partido Popular y lo primero que hará Cospedal si gana las elecciones será adoptar medidas capaces de generar puestos de trabajo que reduzcan considerablemente el número de parados que tenemos en Castilla-La Mancha y que lamentablemente alcanza los 215.000 parados”. Se refirió igualmente a la agricultura, donde el PP apuesta por un Plan Regional de Agricultura que haga fuerte este sector para poder defenderlo en Europa, como realmente se merece.

Carrizosa



La candidata autonómica Carmen Casero: “El cambio en Castilla-La Mancha es el cambio necesario para cambiar al gobierno de España en 2012”

“Es una campaña que el PP afronta con un “optimismo” moderado, porque sabemos que “hay que jugar los partidos hasta el último minuto”. El trabajo del Partido Popular, ha afirmado, se va a basar en la presentación del programa electoral y ha incidido en que “hasta ahora el PSOE de Barreda se ha dedicado a insultar y a mentir y no sabemos cuáles son sus propuestas”. El objetivo principal de Cospedal y del PP es el empleo. “Nosotros no tenemos eslóganes raros ni estamos pensando en cuestiones que no interesan a los ciudadanos, estamos pensando en la principal preocupación de los ciudadanos que -han dicho- es el empleo”. Por eso, ha explicado, ese eslogan de la campaña del PP, “Centrados en ti”, en las personas, en los empresarios, autónomos, en los jóvenes y en definitiva, en toda la gente que vive en Castilla-La Mancha.



Carmen Casero con la candidatura