

Ciudad Real



La diputada regional, Cortes Valentín: “Page se gasta casi un millón de euros del presupuesto de Bienestar Social en campañas de escaparate para lavar su imagen”

Valentín ha denunciado que la única novedad de los presupuestos de la Consejería de Bienestar Social para 2018 son cuatro nuevas partidas para divulgación y campañas institucionales repartidas en el programa de Dependencia, en el de Mayores, en el programa de Servicios Sociales Básicos y en el de Familia porque “Page está más preocupado de lavar su imagen que de crear o mejorar los servicios para los más necesitados de Castilla-La Mancha”. “Page y Podemos se van a gastar 180.000 euros del programa de Dependencia en publicidad, casi el mismo importe que en el plan de choque de dependencia, creado para eliminar los expedientes sin valorar, una partida que tiene, en 2017, una ejecución de cero euros”.



Cortes Valentín

Además, “se van a gastar 200.000 euros del programa de Mayores en publicidad, mientras las residencias de mayores están sin personal y el Hospitalito del Rey, sin presupuestar”. También, “el Gobierno de Page y Podemos se va a gastar 300.000 euros en publicidad de la partida de Servicios Sociales Básicos, los servicios y ayudas para los ciudadanos más vulnerables de la región, mientras recorta la partida de ayuda a domicilio”. Además, ha destacado que “se van a gastar 150.000 euros en publicidad dentro del programa de familias mientras reducen en 400.000 euros el programa de atención a la infancia”. “Page y Podemos deberían financiar las campañas de publicidad con el dinero de sus respectivos partidos pero no con el de los ciudadanos de Castilla-La Mancha que peor lo están pasando”.

Ciudad Real



El portavoz popular, Miguel Angel Rodríguez: “Pilar Zamora miente cuando dice que están trabajando para que vengan empresas mientras sube los impuestos y congela el presupuesto del IMPEFE”



Miguel Angel Rodríguez

Rodríguez ha afirmado que, “resulta sorprendente” que, en estos momentos, Zamora no haya establecido un conjunto de políticas de incentivos fiscales y bonificaciones que hagan atractivo a las empresas instalarse en nuestra ciudad, y que es justo lo contrario de lo que está haciendo. El Grupo Popular ha pedido el listado de las “supuestas” 26 empresas, la razón social y las necesidades de metros cuadrados para hacérselas llegar a SEPE, ya que “parece que Pilar Zamora no lo ha hecho”. Ha anunciado que el Grupo Popular pedirá la creación de una partida que permita la puesta en marcha de una “Oficina de Captación de Empresas e Inversiones” (OCEINV), que se dedicaría a captar empresas con proyectos generadores de empleo intensivo y que debería contar con la colaboración de la JCCM.