



Valdepeñas



La ruta social del Partido Popular llega a la localidad

El presidente provincial, Carlos Cotillas, la diputada nacional Carmen Quintanilla y el presidente local del PP, Antonio de la Torre, han visitado las instalaciones de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias, dentro de la ruta social del PP que recorre la provincia. El objetivo de la misma era conocer de primera mano las necesidades y propuestas de AFA, qué cosas hay que mejorar y cuáles son las líneas de trabajo que quieren encontrar en una administración pública para tratar de darles cabida dentro del programa electoral del PP. Cotillas ha asegurado que el PP continúa con su ruta social "con el objetivo de estar cerca de los que más lo necesitan y estar, evidentemente, atentos a sus demandas y escucharlas, contar lo que estamos haciendo con nuestras responsabilidades y ponernos a disposición de nuestros vecinos".



Cotillas, Quintanilla y De la Torre con AFA

Ciudad Real



Nuevas Generaciones presenta la campaña 'Damos la cara por España'



NN.GG con Romero, Cotillas y Rodríguez

La presidenta nacional de NN.GG, Beatriz Jurado, presenta la campaña 'Damos la cara por España' junto a la presidenta regional de la organización, Cristina Molina, y el presidente provincial, Alberto Valdelomar. Esta iniciativa, que se enmarca dentro de la precampaña de cara a las Elecciones Generales del próximo 20 de diciembre, pretende acercar las propuestas del PP a los más jóvenes y explicar las medidas adoptadas durante la pasada legislatura. A través de reuniones en la calle, en las zonas universitarias y en los centros de enseñanza, NN.GG hará de "correa de transmisión" entre la juventud y el Partido Popular.

Jurado ha explicado que las medidas que se recogerán tendrán tres pilares fundamentales: El empleo joven, la educación y la modernización, todo ello para "hacer un Gobierno para jóvenes y tener un partido para los jóvenes". En su opinión, los que más información necesitan y los que más pueden caer en el error de la "demagogia" y de las "caras bonitas" son los jóvenes, de ahí la importancia de esta iniciativa.